

Utställningsförslag

Så här gör du

Vem som helst är välkommen att lämna in utställningsförslag till Sjöfartsmuseet Akvariet. Vi tar emot många bra förslag från allmänheten – fler än vi har möjlighet att producera. Därför är det viktigt att du presenterar din idé tydligt och detaljerat, om museets utställningsråd ska kunna pröva förslaget. Följ instruktionerna nedan. Men först kan det vara bra att känna till *kriterier*, *principer* och vem som fattar beslut.

Kriterier för utställningar på Sjöfartsmuseet Akvariet

- Utställningar på Sjöfartsmuseet Akvariet ska ha koppling till havet genom marinbiologi och/eller maritim historia eller kulturhistoria.
- Våra utställningar ska ha relevans för museets löfte, syfte och uppdrag. Sjöfartsmuseet Akvariets löfte lyder "Att utforska planeten havet". Vårt syfte och uppdrag är att "engagera – ovan, under och vid ytan."
- Innehållet i varje utställning ska vara kunskapsbaserat och präglas av allsidighet och öppenhet.
- Det ska finnas tillgängliga föremål eller bildmaterial att ställa ut. Materialet kan komma från museets egna samlingar eller lånas in, men det får inte finnas hinder att visa dem i en utställning.
- Våra utställningar ska ge nya perspektiv på ämnet de berör.
- En utställning ska vara möjlig att genomföra ur ekonomiska och praktiska aspekter utifrån rådande budgetmedel, tidsplan, personella resurser och tillgängliga lokaler.

Sjöfartsmuseet Akvariets principer

- **Vi främjar demokrati, fri åsiktsbildning och alla människors lika värde.** Detta tar vi aktivt ställning för. Däremot tar vi inte ställning i partipolitiska frågor.
- **Vi arbetar aktivt för en långsiktigt hållbar värld.** Vi tar ansvar som tongivande aktörer i samhället och strävar mot att göra klimatvänliga produktioner såväl som att främja ett aktivt medborgarskap.
- **Vi ska vara tillgängliga.** Vi skapar en verksamhet som inkluderar alla människor, och inte exkluderar, oavsett funktionssätt, behov eller förutsättningar.
- **Vi förvaltar museernas trovärdighet.** Vi erbjuder kunskap i en trygg och pålitlig miljö. Därför är fakta, evidens och objektivitet ständiga kapphästar i våra produktioner.
- **Vi rygger inte för svåra ämnen och arbetar respektfullt med känsliga frågor.** Historien innehåller fakta som väcker obehag och i vissa fall anstöt, men även dessa ämnen är viktiga att förvalta.
- **Vi eftersträvar en allsidig representation.** Som kunskapsinstitution är vi medvetna om att det finns olika maktstrukturer som präglar – och präglar – samhället. Därför arbetar vi medvetet mot en allsidig representation kring föremål, berättelser och dess perspektiv.

Beslut om utställningar

Utställningsförslag som faller inom ramen för Sjöfartsmuseet Akvariets kriterier och uppdrag tas upp i **utställningsrådet**. Rådet träffas två gånger om året och består av representanter från museets alla enheter; Samlingar, Publika möten, Kulturmiljö, Utställningar och Akvariet samt Kommunikation & Marknad. Utställningsrådet lämnar rekommendationer till **ledningsgruppen** för de Kulturhistoriska museerna, där slutligen **museichefen** fattar beslut om vilka utställningar som ska genomföras. Våra planeringar för utställningar löper med ett antal års framförhållning, beroende på utställningens omfattning.

Skicka in ditt förslag

Presentera din utställningsidé i ett worddokument, en pdf-fil eller i ett mejl och skicka till oss, gärna tillsammans med bilder. Din presentation bör besvara de flesta av följande frågor om förslaget ska kunna prövas i utställningsrådet:

Vad ska utställningen handla om och varför? Beskriv utställningsförslaget och varför det bör visas just på Sjöfartsmuseet Akvariet i förhållande till våra kriterier.

Vilka föremål, bilder eller annat ska utställningen visa? Är det föremål från Sjöfartsmuseets samling eller föremål som ska lånas in från andra ägare? Utöver föremål, vad kan utställningen mer visa upp? Beskriv det fysiska materialet och var det finns.

Vad kostar utställningen? Om förslaget är kopplat till en upphovsrätt, ett konstnärskap eller ett framtaget koncept så **ska priser noga anges**: arvoden, avgifter, transportkostnader etc.

Riktas utställningen sig till en särskild **målgrupp**?

När bör utställningen visas? Finns det en speciell tidpunkt då utställningen är tillgänglig eller då ämnet är extra aktuellt?

Finns det kontaktpersoner, intresseorganisationer eller andra relevanta parter som bör kontaktas för **samarbete** kring utställningen?

Glöm inte att uppge ditt namn och telefonnummer samt mejla från den mejladress du är anträffbar på.

Mejla ditt förslag till:

lina.malm@kultur.goteborg.se

Lina Malm

Enhetschef för utställningar

Sjöfartsmuseet Akvariet